

## **REGULAMIN PROMOCJI „CARDINA BĄDŹ AKTYWNY”**

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa w sposób szczegółowy zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w promocji pod nazwą „Cardina Bądź Aktywny”, zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest Cardina sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 18A, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000623659, posiadająca numer NIP 5213738821 oraz REGON 36473452700000, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Promocja jest organizowana przez Organizatora w związku z oferowaniem usług polegających na wydawaniu Kart kredytowych oraz udzielaniu limitów kredytowych i ma na celu zwiększenie aktywności transakcyjnej klientów korzystających z Kart kredytowych.
4. Promocja jest skierowana wyłącznie do klientów Organizatora będących osobami fizycznymi, które zawarły z Organizatorem umowę o udzielenie limitu kredytowego i wydanie Karty kredytowej, przy czym osoby te muszą występować w charakterze konsumentów w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin jest udostępniany Uczestnikom nieodpłatnie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie oraz utrwalanie, w szczególności za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, a także na żądanie Uczestnika na trwałym nośniku informacji.
6. Promocja nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
7. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami Organizatora, chyba że indywidualne warunki danej promocji stanowią inaczej.

### **§2. Definicje**

1. Ilekroć w Regulaminie użyte są poniższe pojęcia, należy przez nie rozumieć:
  - o **Karta kredytowa** – instrument płatniczy w rozumieniu UUP; karta kredytowa w rozumieniu UKK oraz Rozporządzenia 2015/751, z paskiem magnetycznym lub mikroprocesorem, wydawana przez Cardinę, identyfikująca wydawcę i Uczestnika, uprawniająca do wypłaty gotówki lub dokonywania zapłaty zgodnie z postanowieniami Umowy i Regulaminu karty;
  - o **Umowa** – zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Cardiną umowa określająca wysokość oraz sposób korzystania z udzielonego Uczestnikowi przez Cardinę Limitu Kredytowego, jak również sposób korzystania z wydanej Karty Kredytowej.;
  - o **Okres rozliczeniowy** – powtarzający się okres, za który Organizator sporządza wyciąg dotyczący operacji dokonanych przy użyciu Karty kredytowej, zgodnie z postanowieniami Umowy;
  - o **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin;
  - o **Regulamin karty** – Regulamin wydawania i używania kart kredytowych Cardina sp. z o.o.
  - o **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
  - o **Oplata za możliwość korzystania z funkcjonalności Karty Kredytowej lub Oplata** – opłata miesięczna naliczana przez Organizatora za każdy Okres Rozliczeniowy, w którym Karta Kredytowa umożliwia dokonywanie Transakcji Płatniczych;
  - o **Rabat** – świadczenie przyznawane przez Organizatora na rzecz Uczestnika w związku ze spełnieniem warunków Promocji, polegające na obniżeniu kwoty miesięcznej Opłaty za możliwość korzystania z funkcjonalności Karty Kredytowej o kwotę 100 zł;
  - o **Transakcja** lub **Transakcja Płatnicza** – zainicjowana przez Uczestnika lub Odbiorcę wpłata, transfer lub wypłata środków pieniężnych;
  - o **Transakcja bezgotówkowa** – Transakcja Kartą kredytową stanowiąca płatność za towary lub usługi w punktach oznaczonych znakiem Mastercard i akceptujących dokonywanie płatności Kartą Kredytową;
  - o **Uczestnik** – klient Organizatora spełniający warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie.

### §3. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 11 maja 2026 do dnia 31 grudnia 2026 r. godz. 23:59.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego wpływającej na treść Regulaminu oraz jeżeli zmiana będzie niezbędna w celu wykonania nakazu lub rekomendacji organów nadzorczych. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników, którzy spełnili warunki Promocji przed jej zakończeniem.
3. Informacja o czasie trwania Promocji oraz ewentualnych zmianach w tym zakresie będzie publikowana na stronie internetowej Organizatora.

### §4. Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w czasie trwania Promocji złożyła wniosek i zawarła z Organizatorem Umowę o Kartę Kredytową.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest korzystanie z funkcjonalności Karty kredytowej w Okresie rozliczeniowym, którego dotyczy przyznanie Rabatu.
3. Udział w Promocji nie wymaga składania odrębnych oświadczeń poza korzystaniem z Karty kredytowej na zasadach określonych w Regulaminie.

### §5. Warunki uzyskania Rabatu

1. Uczestnik nabywa prawo do otrzymania Rabatu za dany Okres rozliczeniowy wyłącznie w przypadku łącznego spełnienia wszystkich poniższych warunków:
  - o Uczestnik dokona w danym Okresie rozliczeniowym **co najmniej 10 Transakcji bezgotówkowych przy użyciu Karty kredytowej**;
  - o łączna wartość Transakcji bezgotówkowych dokonanych przez Uczestnika w danym Okresie rozliczeniowym wyniesie **nie mniej niż 2 000 zł**;
  - o Umowa pozostaje aktywna, tj. nie została wypowiedziana ani rozwiązana, na ostatni dzień danego Okresu rozliczeniowego.
2. Cardina informuje, a Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że obowiązująienne limity Transakcji Kartą kredytową, określone w Umowie, które wynoszą domyślnie dziennie 5 transakcji o maksymalnej łącznej wartości 2000 PLN. Określone w Umowie limity dziennie Transakcji Kartą kredytową mogą mieć wpływ na spełnienie warunków uzyskania Rabatu. Informacje na temat obowiązujących limitów opisane zostały w Umowie.
3. Do liczby oraz wartości Transakcji bezgotówkowych nie uwzględnia się Transakcji, które zostały anulowane, zwrócone lub zakwestionowane, a także operacji gotówkowych oraz innych operacji wyłączonych zgodnie z postanowieniami Umowy.
4. Spełnienie warunków Promocji jest każdorazowo weryfikowane przez Organizatora na podstawie wyciągu sporządzonego za dany Okres rozliczeniowy.
5. Organizator ma prawo odmówić przyznania Rabatu w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika zasad korzystania z Karty kredytowej określonych w Umowie oraz Regulaminie Karty.

### §6. Zasady przyznawania Rabatu

1. W przypadku spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie, Organizator przyznaje Uczestnikowi Rabat w wysokości 100 zł.
2. Rabat nie jest wypłacany Klientowi w formie pieniężnej, lecz jest realizowany poprzez uznanie rachunku Karty kredytowej kwotą 100 zł.
3. Uznanie rachunku następuje w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od zakończenia Okresu rozliczeniowego, którego dotyczy spełnienie warunków Promocji.
4. Podstawą naliczenia Rabatu jest wyciąg sporządzony przez Organizatora za dany Okres rozliczeniowy, który stanowi wiążącą podstawę do ustalenia spełnienia warunków Promocji.
5. Przyznanie Rabatu skutkuje obniżeniem faktycznego kosztu Opłaty o 100 zł dany Okres rozliczeniowy.
6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania wypłaty równowartości Rabatu w gotówce ani w innej formie niż określona w Regulaminie.

### §7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją rozpatrywane będą na zasadach określonych w Regulaminie karty i mogą być składane zgodnie z procedurą wskazaną w Regulaminie karty:

- a) w formie pisemnej – doręczenie na adres: Postępu 18a, 02-676 Warszawa;
  - b) w formie ustnej – telefonicznie za pośrednictwem infolinii;
  - c) w drodze poczty elektronicznej – na adres e-mail: [reklamacje@cardina.pl](mailto:reklamacje@cardina.pl) albo na adres do doręczeń elektronicznych: L-99408-64607-VRVfV-21
  - d) osobiście w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na jej prawidłowe rozpoznanie, w szczególności:
- a) dane identyfikacyjne i kontaktowe reklamującego (imię, nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail);
  - b) opis problemu będącego przedmiotem reklamacji;
  - c) okoliczności uzasadniające reklamację;
  - d) oczekiwania odnośnie sposobu rozpatrzenia reklamacji.
3. Reklamacja będzie rozpatrzona niezwłocznie, jednak w terminie nie dłuższym niż 15 dni roboczych, zgodnie z Ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej.
4. W przypadku szczególnie skomplikowanych spraw termin rozpatrzenia reklamacji może zostać wydłużony do 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, o czym Uczestnik zostanie poinformowany wraz ze wskazaniem przyczyn opóźnienia.
5. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi:
- a) w formie papierowej – na adres wskazany przez Uczestnika, w przypadku, gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika na piśmie w formie papierowej, chyba że Uczestnik wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci elektronicznej;
  - b) w drodze poczty elektronicznej – na adres e-mail lub adres do doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika – w przypadku, gdy reklamacja została wniesiona przez Uczestnika na adres do doręczeń elektronicznych lub adres e-mail Organizatora, chyba że Uczestnik wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w formie papierowej – wyłącznie na wyraźny wniosek o przesłanie odpowiedzi tą drogą;
  - c) w postaci papierowej lub elektronicznej, zgodnie z wnioskiem Uczestnika – w przypadku, gdy reklamacja została wniesiona przez Uczestnika ustnie.

#### **§8. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w zakresie niezbędnym do jego uczestnictwa w Promocji oraz realizacji Umowy (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO) a ponadto w celu zapewnienia zgodności działań z odpowiednimi przepisami (na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO). Ponadto dane Uczestników będą przetwarzane w celu obrony lub dochodzenia roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Zasady przetwarzania danych, w tym wszelkie informacje dotyczące rodzajów, celów i podstaw prawnych przetwarzania danych osobowych, odbiorców danych osobowych i praw podmiotów danych związanych z przetwarzaniem danych osobowych, zostały opisane w Klauzuli informacyjnej dostępnej na Stronie internetowej Organizatora: <https://cardina.pl/dokumenty>

#### **§9. Odpowiedzialność**

1. Uczestnik jest odpowiedzialny za swoje działania i zaniechania.
2. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) Nieprawidłowo podane przez Uczestnika dane,
  - b) brak dostępu do sieci Internet albo ograniczenia w jego dostępności przy korzystaniu z Promocji,
  - c) ograniczenia lub nieprawidłowe działanie oprogramowania lub urządzeń należących do Uczestnika lub będących po stronie Uczestnika w zakresie możliwości korzystania z promocji,
  - d) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Uczestnika, które spowodowane zostały na skutek działań Uczestnika lub zaniechań w związku ze skorzystaniem z Promocji bądź nieskorzystaniem z niej,
  - e) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Uczestnika, które spowodowane zostały na skutek działania lub zaniechania osób trzecich, na które Organizator promocji nie miał wpływu,
  - f) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Uczestnika, które spowodowane zostały na skutek zaistnienia siły wyższej.

3. Żadne zapisy Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora promocji w jakichkolwiek kwestiach, w wypadku których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności byłoby niezgodne z prawem lub ograniczało prawa konsumenta.

#### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków Promocji przez Uczestników na każdym etapie jej trwania.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, przepisów prawa lub działania sprzecznego z dobrymi obyczajami.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, chyba że odrębne regulaminy stanowią inaczej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego wpływającej na treść Regulaminu oraz jeżeli zmiana będzie niezbędna w celu wykonania nakazu lub rekomendacji organów nadzorczych. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników, którzy spełnili warunki Promocji przed jej zakończeniem.
5. W przypadku zmiany Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianach Regulaminu poprzez udostępnienie aktualnej treści Regulaminu na stronie wskazanej w Regulaminie.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy oraz postanowienia Umowy.
7. Udział w Promocji oznacza zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz jego akceptację.